CURSO ONLINE
con instructor en vivo

GESTIÓN Y LIDERAZGO

- OKRs
- Design Thinking

GlobalTI
Best Practices

GESTIÓN Y LIDERAZGO

La innovación se ha convertido en el motor que impulsa la transformación y el crecimiento de las compañías y sus proyectos. Es considerada como la clave para crecer y ser sostenible en cualquier mercado constantemente cambiante y competitivo.

Hacer uso de herramientas tales como Design Thinking y OKRs para la resolución creativa de problemas, apoyan a crear soluciones a los diferentes retos de negocio que se acomoden a la nueva era de trabajo empresarial así como a los cambios que suceden en nuestro entorno, creando sistemas de trabajo centrados en el usuario y buscando que lo que sea que diseñemos lo hagamos pensando en usuarios potenciales y en la gestión y liderazgo de ideas que generen valor.

Proporciona un enfoque basado en los usuarios identificando las necesidades del cliente convirtiendolas en oportunidades.

DESIGN THINKING

Ideas y soluciones basadas en investigaciones con el fin de iniciar una nueva cultura de trabajo derivado de un enfoque centrado en el usuario y la creación de prototipos.

CONTENIDO DEL CURSO

Design Thinking

Introducción

- Qué es innovación.
- Transformación digital.
- Conceptos relacionados.
- Conexiones con Design Thinking.
- Definiciones claves.
- Qué es DesignThinking.
- Características de Design Thinking

Fases de Design Thiking

- Empatizar.
- Definir.
- Idear
- Prototipar.
- Evaluar.
- 7 atributos clave de Design Thinking.
- Multidisciplinar y Teams.

Empatía con los clientes

- Definiciónde empatía
- Mapa de actores
- Habilidades de investigación
- Haciendo las preguntas correctas.
- Técnica Journey Maps.

Definir

- Definición del problema.
- Buenos puntos de vista.
- Crear mapas mentales.
- Lista de verificación de lectura crítica
- Técnica Affinity Diagram.

GlobalTI
Best Practices

Ideación

- 7 reglas de generación de ideas.
- Brainstorming.
- Brain Dump.
- SCAMPER.
- Técnica de priorización.

CONTENIDO DEL CURSO

Design Thinking

Prototipar

- ¿Por qué prototipar?
- ¿Para qué nos sirven?
- Story BoardTecnique

Evaluar

- ¿Por qué evaluar?
- ¿Cómo evaluar?
- Focus Group Tecniques.
- Pruebas de Usabilidad.

Preparación para el exámen

- Actividades.
- Simulación.

Certificación

- Enlaces sugeridos.
- Recomendaciones generales.

GlobalTI
Best Practices

CERTIFICACIÓN
Design Thinking

GlobalTI
Best Practices

OBJETIVOS OKR

- Comprender el ciclo de vida de OKRs
- Identificar las diferencias entre OKR, KPI y otros sistemas de objetivos
- Comprender el uso de OKRS para los diferentes tipos de organización

GlobalTI
Best Practices

Realizar el curso de OKR (Objetivos y Resultados Clave) es una excelente oportunidad para aprender una metodología ágil y efectiva para definir y alcanzar las metas de una organización. El curso te enseñará los principios y las prácticas de OKR, así como las herramientas y los ejemplos para aplicarlos en tu contexto. Al finalizar el curso, podrás diseñar e implementar un sistema de OKR que impulse el crecimiento, la innovación y la colaboración en tu equipo o empresa.

CONTENIDO DEL CURSO OKR

1. Qué son los okrs
2. Objetivos de los okrs
3. Resultados clavehistoria del okrs
4. Futuro de okrs
5. Beneficios de okrs
6. Aclarar los objetivos
7. Establecer un propósito

- OKRs para organizaciones de tamaño medio y de rápido crecimiento
- OKRs en empresas más grandes
- Cooperación y contrato social
- Efoque y compromiso con las prioridades
- Alineación y conexión con el trabajo en equipo
- Ciclo de vida de OKRs (certiprof)
- Coordinación y alineación entre equipos
- Conexión de la OKRs con la empresa y la misión de los equipos se guimiento y responsabilidad

GlobalTI
Best Practices

CONTENIDO DEL CURSO

OKR

- Roles y responsabilidades en ciclos de OKRs
- las OKRs son ajustables facilitador del aprendizaje estructurado
- Herramientas de seguimiento (certiprof)
- OKRs "versus" otros sistemas de metas
- (kpi, bsc, mbo, smart)
- Diferencias entre okrs y kpis
- Autoevaluación objetiva
- Objetivos comprometidos
- Ejemplos de OKRs
- Cronología de los OKRs
- Retrospectivas OKRs

CERTIFICACIÓN

OKR

DURACIÓN DEL CURSO 12 HORAS

CERTIFICACIÓN

Preguntas: 50
Idioma: Inglés.
Traducción por medio del navegador.

Formato: Opción múltiple.

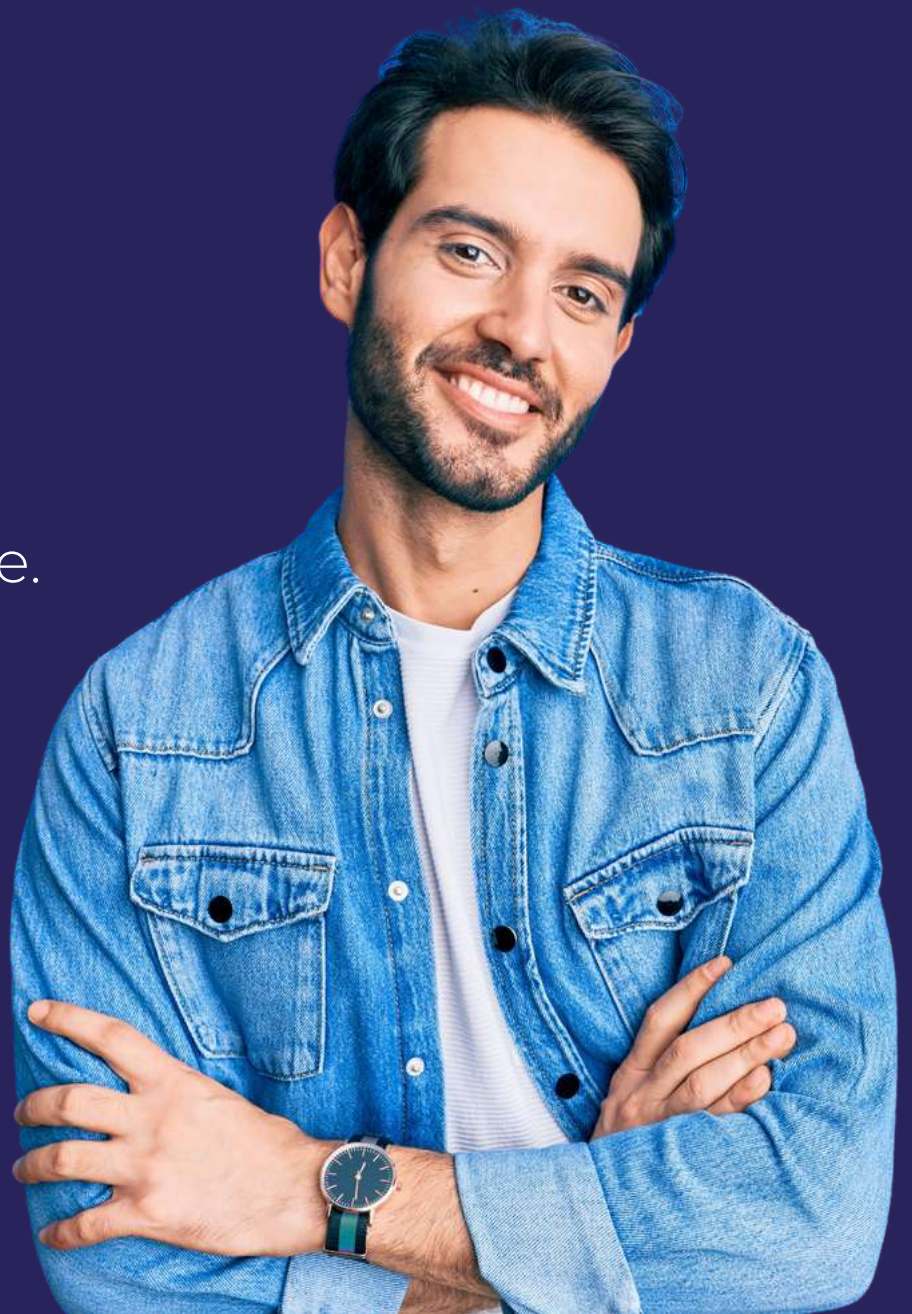
Ente certificador:

- Scrum Institute
- Design Thinking
- OKRs

Puntaje de aprobación: 60 %.

Duración: 60 minutos Máximo.

Entrega: Este examen está disponible en línea.



ESPECIALISTAS
EN FORMACIÓN &
CONSULTORÍA

EQUIPO COMERCIAL

Consultor Comercial:
Comercial@globalti.com.co
soporte@globalti.com.co
Bogotá: Av. Dorado 69-63 – Torre 26
Cel: (57) 317 863 6507